**ДОГОВОР № \_\_\_\_**

**о безвозмездном предоставлении печатной площади для размещения предвыборных агитационных материалов на выборах депутатов Законодательного Собрания Калужской области**

г. Калуга «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Законодательного Собрания Калужской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление территориальной избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ о регистрации кандидата) /

уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление территориальной избирательной комиссии от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_ г. № \_\_\_\_\_\_ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам), действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_ г.,

***либо***

Избирательное объединение, зарегистрировавшее областной список кандидатов на выборах депутатов Законодательного Собрания Калужской области, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(полное наименование избирательного объединения)

в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление Избирательной комиссии Калужской области от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ о регистрации областного списка кандидатов, о регистрации уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам), действующего на основании доверенности №\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и **Государственное автономное учреждение Калужской области «Медиакорпорация «Калуга Сегодня»** в лице и.о. Генерального директора Киселевой Елены Валерьевны, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. **Определения**
   1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

агитационный период - период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;

выборы - выборы депутатов Законодательного Собрания Калужской области;

материалы - предвыборные агитационные материалы Заказчика, предназначенные для размещения в периодических печатных изданиях в рамках предоставленной печатной площади;

график размещения - график опубликования материалов, составленный в соответствии с результатами жеребьевки по распределению печатной площади (приложение № 1 к настоящему Договору);

представители Заказчика – доверенные лица зарегистрированного кандидата либо его уполномоченные представители по финансовым вопросам

***либо***

представители Заказчика – кандидаты, уполномоченные на то избирательным объединением, доверенные лица избирательного объединения либо его уполномоченные представители, в том числе по финансовым вопросам;

Закон Калужской области – Закон Калужской области от 26.12.2014 № 660-ОЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Калужской области».

* 1. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном [законе](consultantplus://offline/ref=56FFFA348ED7F8E1787665995ED39285448A67220ECFB71E9967CD04D2rEA0H) от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законе Калужской области и в иных нормативных актах.

1. **Предмет Договора**
   1. Исполнитель обязуется предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации посредством публикации в **газете «Знамя»**

(название средства массовой информации)

материалов Заказчика.

Общий объем предоставляемой печатной площади составляет **70 кв.см.**

* 1. В соответствии с [пунктом 1 статьи 4](consultantplus://offline/ref=56FFFA348ED7F8E1787665995ED39285448A652707CCB71E9967CD04D2E0A582382DBE4D39A338EErFA3H)0 Закона Калужской области за предоставление печатной площади, указанной в [пункте 2.1](file:///D:/box/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0/!Makarova/%D0%98%D0%9D%D0%A4%D0%9E%D0%A0%D0%9C%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%AF%202020/%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%95%D0%9A%D0%A2%D0%AB%20%D0%9F%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%90%D0%9D%D0%9E%D0%92%D0%9B%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%99/%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%A2/%D0%90.%D0%AE,/%D0%92%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%90%D0%B3%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%97%D0%A1%D0%9A%D0%9E%20(%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD.%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D1%8B%20%D0%B4%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2).docx#Par690) настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

1. **Обязанности сторон**
   1. Исполнитель обязан:
      1. Предоставить печатную площадь в соответствии с графиком размещения.
      2. Обеспечить прием материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приема и сохранность указанных материалов.
      3. Обеспечить опубликование материалов.
      4. Вести отдельный учет объема печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными Избирательной комиссией Калужской области.
      5. Предоставить Заказчику справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади.
      6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями, в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.
      7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она осуществляется безвозмездно в соответствии с [пунктом 1 статьи 4](consultantplus://offline/ref=56FFFA348ED7F8E1787665995ED39285448A652707CCB71E9967CD04D2E0A582382DBE4D39A338EBrFA5H)0 Закона Калужской области, и указанием, какому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению была предоставлена печатная площадь.
      8. Не отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированного кандидата, зарегистрировавшему список кандидатов, путем изменения тиража и периодичности выхода печатного издания.
      9. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждают к таким деяниям, а также обосновывают или оправдывают экстремизм, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные [пунктами 1 и 11 статьи 56](consultantplus://offline/ref=56FFFA348ED7F8E1787665995ED39285448A67220ECFB71E9967CD04D2E0A582382DBE4D39A03CE7rFA5H) Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.
      10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в [подпункте 3.1.9](file:///D:/box/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0/!Makarova/%D0%98%D0%9D%D0%A4%D0%9E%D0%A0%D0%9C%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%AF%202020/%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%95%D0%9A%D0%A2%D0%AB%20%D0%9F%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%90%D0%9D%D0%9E%D0%92%D0%9B%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%99/%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%A2/%D0%90.%D0%AE,/%D0%92%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%90%D0%B3%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%97%D0%A1%D0%9A%D0%9E%20(%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD.%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D1%8B%20%D0%B4%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2).docx#Par713) настоящего Договора, отказаться от публикации таких материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не менее чем за 48 часов до дня публикации материалов.
   2. Заказчик обязан:
      1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.
      2. В случае отказа Исполнителя в приеме материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.
      3. Не включать в любой форме в материалы призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждающие к таким деяниям, а также обосновывающие или оправдывающие экстремизм, а также являющиеся злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушающие ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.
      4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию за другие избирательные объединения, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию. При этом зарегистрированный кандидат, выдвинутый избирательным объединением, вправе использовать предоставленную ему печатную площадь для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за выдвинувшее его избирательное объединение, а также за других кандидатов, выдвинутых этим избирательным объединением, а избирательное объединение, выдвинувшее кандидатов, список кандидатов по единому избирательному округу, вправе использовать предоставленную ему печатную площадь для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за любого выдвинутого им зарегистрированного кандидата.
      5. В случае использования в материалах высказываний физического лица о кандидате, избирательном объединении предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пункте 10 статьи 36 Закона Калужской области. Использование изображения физического лица в материалах допускается только в случаях, установленных пунктом 10.1статьи 36 Закона Калужской области.
      6. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права на объекты интеллектуальной собственности в материалах и по требованию Исполнителя представлять ему документы, которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика.
2. **Права сторон**
   1. Исполнитель вправе:
      1. Требовать от Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.
      2. В случае нарушения Заказчиком срока сдачи материалов, указанных в [пункте 5](file:///D:/box/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0/!Makarova/%D0%98%D0%9D%D0%A4%D0%9E%D0%A0%D0%9C%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%AF%202020/%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%95%D0%9A%D0%A2%D0%AB%20%D0%9F%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%90%D0%9D%D0%9E%D0%92%D0%9B%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%99/%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%A2/%D0%90.%D0%AE,/%D0%92%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%90%D0%B3%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%97%D0%A1%D0%9A%D0%9E%20(%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD.%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D1%8B%20%D0%B4%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2).docx#Par737).1 настоящего Договора, отказаться от публикации материалов.
      3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 48 часов до дня публикации материалов потребовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.
      4. Требовать от Заказчика документы, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских или иных смежных с ними прав на объекты интеллектуальной собственности, используемые в материалах.
      5. Требовать от представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы.
      6. В случае если Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.
   2. Заказчик вправе:
      1. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленной в соответствии с графиком размещения печатной площади последовательность их публикации и контролировать соблюдение этой последовательности.
      2. Отказаться от использования предоставленной печатной площади, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю не позднее чем за пять дней до публикации материала.
3. **Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю**
   1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок, указанный в приложении № 3 к настоящему Договору.
   2. Передача Заказчиком материалов оформляется актом сдачи-приема по установленной Исполнителем форме, подписанным уполномоченными представителями Сторон.
   3. Материалы передаются Заказчиком Исполнителю в формате, указанным в приложении №3 к настоящему договору.
4. **Условия предоставления печатной площади** 
   1. Публикация материалов осуществляется в соответствии с графиком размещения.

В графике размещения указываются название материала, дата опубликования, номер выпуска, тираж периодического печатного издания, в котором публикуются материалы, место расположения и объем материала, а также форма предвыборной агитации.

Изменения в графике размещения осуществляются путем изложения его в новой редакции. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

* 1. В течение трех дней со дня полного исполнения условий настоящего Договора Исполнитель оформляет акт выполненных работ ([приложение](file:///D:/box/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0/!Makarova/%D0%98%D0%9D%D0%A4%D0%9E%D0%A0%D0%9C%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%AF%202020/%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%95%D0%9A%D0%A2%D0%AB%20%D0%9F%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%90%D0%9D%D0%9E%D0%92%D0%9B%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%99/%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%A2/%D0%90.%D0%AE,/%D0%92%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%90%D0%B3%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%97%D0%A1%D0%9A%D0%9E%20(%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD.%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D1%8B%20%D0%B4%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2).docx#Par1053) № 2 к настоящему Договору) и направляет его Заказчику.

1. **Ответственность сторон**
   1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.
   2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы на тех же условиях в ином выпуске периодического печатного издания в агитационный период.
2. **Порядок разрешения споров**
   1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров.
   2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.
3. **Порядок изменения и расторжения Договора**
   1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.
   2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.
4. **Заключительные положения**
   1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.
   2. Местом исполнения настоящего Договора является 248000 г. Калуга, ул. Марата, д.10.
   3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

1. **Адреса и реквизиты сторон**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заказчик: |  | Исполнитель: |
|  |  | ГАУ КО МК «Калуга Сегодня»  Адрес: 248000, г. Калуга, ул. Марата, 10  ИНН 4027140570  КПП 402701001  БИК 0429008001  Отделение Калуга г. Калуга  р/с 40601810100003000002  Министерство финансов Калужской области (ГАУ КО МК «Калуга Сегодня» лицевой счет 30761А20190)  ОГРН 1194027007569  Тел. 8 (4842) 56-22-48  и.о. Генерального директора  Киселева Е.В. |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Приложение № 1**

**к Договору № \_\_\_\_\_\_**

**от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**График размещения**

г. Калуга «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Законодательного Собрания Калужской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление территориальной избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ о регистрации кандидата) /

уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление территориальной избирательной комиссии от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_ г. № \_\_\_\_\_\_ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам), действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_ г.,

***либо***

Избирательное объединение, зарегистрировавшее областной список кандидатов на выборах депутатов Законодательного Собрания Калужской области, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(полное наименование избирательного объединения)

в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление Избирательной комиссии Калужской области от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ о регистрации областного списка кандидатов, о регистрации уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам), действующего на основании доверенности №\_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и **Государственное автономное учреждение Калужской области «Медиакорпорация «Калуга Сегодня»** в лице и.о. Генерального директора Киселевой Елены Валерьевны, действующего на основании Устава, именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в дальнейшем именуемые «Стороны», согласовали в соответствии с результатами жеребьевки по распределению печатной площади график опубликования **в газете «Знамя»**

(название средства массовой информации)

предвыборных агитационных материалов на безвозмездной основе:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название  материала | Дата опубликования,  номер выпуска, тираж | Место расположения материала | Объем | Форма предвыборной агитации (эссе, интервью, репортаж, обзорная статья, аналитическая статья или другое) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

Настоящее Приложение подписано в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заказчик: |  | Исполнитель: |
|  |  | и.о. Генерального директора  Киселева Е.В. |
|  |  | М.П. |

**Приложение № 2**

**к Договору № \_\_\_\_\_\_**

**от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Акт выполненных работ**

**по Договору № \_\_\_ о безвозмездном предоставлении печатной площади**

**для размещения предвыборных агитационных материалов на выборах депутатов Законодательного Собрания Калужской области**

г. Калуга «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Законодательного Собрания Калужской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление территориальной избирательной комиссии от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ о регистрации кандидата) /

уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление территориальной избирательной комиссии от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_ г. № \_\_\_\_\_\_ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам), действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_ г.,

***либо***

Избирательное объединение, зарегистрировавшее областной список кандидатов на выборах депутатов Законодательного Собрания Калужской области, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(полное наименование избирательного объединения)

в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление Избирательной комиссии Калужской области от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ о регистрации областного списка кандидатов, о регистрации уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам), действующего на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_20\_ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и **Государственное автономное учреждение Калужской области «Медиакорпорация «Калуга Сегодня»** в лице и.о. Генерального директора Киселевой Елены Валерьевны, действующего на основании Устава, именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в дальнейшем именуемые «Стороны», подписали настоящий Акт о том, что Исполнитель предоставил Заказчику безвозмездно по Договору №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г. печатную площадь в **газете «Знамя»** для размещения предвыборных агитационных материалов в полном объеме, печатная площадь была предоставлена на нижеуказанных условиях:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название  материала | Дата опубликования,  номер выпуска, тираж | Место расположения материала | Объем | Форма предвыборной агитации (эссе, интервью, репортаж, обзорная статья, аналитическая статья или другое) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заказчик: |  | Исполнитель: |
|  |  | и.о. Генерального директора  Киселева Е.В. |
|  |  | М.П. |

**Приложение № 3**

**к Договору № \_\_\_\_**

**от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.**

**ТРЕБОВАНИЯ**

**к предвыборным агитационным материалам,**

**предоставляемым зарегистрированными кандидатами**

**в Депутаты Законодательного Собрания Калужской области для размещения**

**на безвозмездной основе печатной площади**

**в средстве массовой информации газета «Знамя»**

1. Даты выхода номеров, в которых газета «Знамя» предоставляет на безвозмездной основе печатную площадь для размещения предвыборных агитационных материалов: **19 августа 2020 г., 26 августа 2020 г., 2 сентября 2020 г., 9 сентября 2020 г.**

Размер печатной площади, предоставляемой каждому кандидату, зарегистрированному по одномандатному избирательному округу и каждому избирательному объединению, зарегистрировавшим областные списки кандидатов на выборах депутатов Законодательного Собрания Калужской области составляет **70 кв. см.**, в порядке указанном в ходе жеребьевки по распределению печатной площади.

1. Срок подачи агитационных материалов:

- **не позднее 14 августа** **до 15.00** для номера от 19 августа 2020 года;

- **не позднее 21 августа до 15.00** для номера от 26 августа 2020 года;

- **не позднее 28 августа до 15.00** для номера от 02 сентября 2020 года;

- **не позднее 04 сентября до 15.00** для номера от 09 сентября 2020 года.

В случае не предоставления в срок зарегистрированным кандидатом по одномандатному избирательному округу и избирательным объединением, зарегистрировавшим областные списки кандидатов на выборах депутатов Законодательного Собрания Калужской области предвыборных агитационных материалов на безвозмездной основе, высвободившееся место занимается редакционным материалом.

1. Агитационные материалы (текст и изображения либо готовый макет), подлежащие публикации, необходимо предоставить **в электронном виде** **на съёмном флеш-носителе или CD и DVD дисках, либо путем размещения материала на файлообменном ресурсе в сети интернет с направлением ссылки на электронный адрес редакции:** [**gazetaznamya@gmail.com**](mailto:gazetaznamya@gmail.com)**.,** а также в распечатанном виде за подписью зарегистрированного кандидата или его представителя.
2. Если зарегистрированный кандидат или его представитель предоставляет готовый макет, то он должен быть в формате **psd или jpg (Photoshop)** или **cdr (CorelDRAW)** с обязательно растрированными или закривленными шрифтами, а также соответствовать формату и размерам, указанным редакцией в пункте 1 настоящего Приложения.

Цветовая модель макета - **CMYK**. Разрешение растровых изображений - **300 dpi** (пикс/дюйм). Минимальный размер кегля для шрифтов - **9 пт** (пунктов).

Размер модуля:

- **70 кв. см - 100 мм (ширина) на 70 мм (высота)**.

1. Если зарегистрированный кандидат или его представитель предоставляет предвыборные агитационные материалы в виде текста и изображений, редакция средства массовой информации газета «Знамя» берёт на себя изготовление макета на публикацию. При этом дизайн и вёрстка макета согласованию не подлежит.

Требования к текстовым материалам и изображениям следующие:

• Текстовые материалы предоставляются в электронном виде (**в формате doc или rtf**) в объёме:

- для площади 70 кв. см - **не более 500 символов** (знаков с пробелами).

• Изображения предоставляются в электронном виде со следующими параметрами:

**Размер изображения**: не менее **8x8** см (в электронном варианте)

**Разрешение**: не менее **300** dpi (пикс/дюйм)

**Формат**: jpg

Фотографии предоставляются в оригинале (в цвете) без ретуши и без корректуры цвета. Если Заказчик настаивает на своей редакции изображения, то ответственность за качество печати ложится на него.

• Заказчик вправе всё печатное место заполнить только текстом. Либо использовать предоставленную площадь под фотографии (изображения), разрешение фотографий - **300 dpi** (пикс/дюйм).

1. Редакция средства массовой информации газета «Знамя» оставляет за собой право внесение корректуры (в том числе исправление орфографических и грамматических ошибок) в предвыборные агитационные материалы зарегистрированных кандидатов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заказчик: |  | Исполнитель: |
|  |  | и.о. Генерального директора  Киселева Е.В. |
|  |  | М.П. |