**ДОГОВОР № \_\_\_\_**

**о безвозмездном предоставлении зарегистрированному кандидату на должность Губернатора Калужской области печатной площади для размещения предвыборных агитационных материалов**

г. Калуга «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

Зарегистрированный кандидат на должность Губернатора Калужской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Избирательной комиссии Калужской области от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ о регистрации кандидата) /

уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по финансовым вопросам

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (постановление

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

Избирательной комиссии Калужской области от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ г. № \_\_\_\_\_\_ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам), действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и **Государственное автономное учреждение Калужской области «Медиакорпорация «Калуга Сегодня»** в лице и.о. Генерального директора Киселевой Елены Валерьевны, действующего на основании Устава, именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. **Определения**
	1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

агитационный период - период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;

выборы - выборы Губернатора Калужской области;

материалы - предвыборные агитационные материалы Заказчика, предназначенные для размещения в периодических печатных изданиях в рамках предоставленной печатной площади;

график размещения - график опубликования материалов, составленный в соответствии с результатами жеребьевки по распределению печатной площади (приложение № 1 к настоящему Договору);

представители Заказчика – доверенные лица зарегистрированного кандидата либо его уполномоченные представители по финансовым вопросам;

Закон Калужской области – Закон Калужской области от 29.06.2012 № 313-ОЗ «О выборах Губернатора Калужской области».

* 1. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законе Калужской области и в иных нормативных актах.
1. **Предмет Договора**
	1. Исполнитель обязуется предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации посредством публикации в **газете «Знамя»**

 (название средства массовой информации)

материалов Заказчика.

Общий объем предоставляемой печатной площади составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

* 1. В соответствии с пунктом 1 статьи 44 Закона Калужской области за предоставление печатной площади, указанной в [подпункте 2.1](#Par690) настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.
1. **Обязанности сторон**
	1. Исполнитель обязан:
		1. Предоставить печатную площадь в соответствии с графиком размещения.
		2. Обеспечить прием материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приема и сохранность указанных материалов.
		3. Обеспечить опубликование материалов.
		4. Вести отдельный учет объема печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными Избирательной комиссией Калужской области.
		5. Предоставить Заказчику справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади.
		6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями, в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.
		7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она осуществляется безвозмездно в соответствии с пунктом 1 статьи 44 Закона Калужской области, и указанием, какому зарегистрированному кандидату была предоставлена печатная площадь.
		8. Не отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированного кандидата, путем изменения тиража и периодичности выхода печатного издания.
		9. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25.06.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждают к таким деяниям, а также обосновывают или оправдывают экстремизм, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.
		10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в [подпункте 3.1.9](#Par713) настоящего Договора, отказаться от публикации таких материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не менее чем за 48 часов до дня публикации материалов.
	2. Заказчик обязан:
		1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.
		2. В случае отказа Исполнителя в приеме материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.
		3. Не включать в любой форме в материалы призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25.07.2002 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждающие к таким деяниям, а также обосновывающие или оправдывающие экстремизм, а также являющиеся злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушающие ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.
		4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.
		5. В случае использования в материалах высказываний физического лица о кандидате предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пункте 8 статьи 40 Закона Калужской области. Использование изображения физического лица в материалах допускается только в случаях, установленных пунктом 8.1статьи 40 Закона Калужской области.
		6. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права на объекты интеллектуальной собственности в материалах и по требованию Исполнителя представлять ему документы, которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика.
2. **Права сторон**
	1. Исполнитель вправе:
		1. Требовать от Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.
		2. В случае нарушения Заказчиком срока сдачи материалов, указанных в [пункте 5](#Par737).1 настоящего Договора, отказаться от публикации материалов.
		3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 48 часов до дня публикации материалов потребовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.
		4. Требовать от Заказчика документы, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских или иных смежных с ними прав на объекты интеллектуальной собственности, используемые в материалах.
		5. Требовать от представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы Заказчика.
		6. В случае если Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.
	2. Заказчик вправе:
		1. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленной в соответствии с графиком размещения печатной площади последовательность их публикации и контролировать соблюдение этой последовательности.
		2. Отказаться от использования предоставленной печатной площади, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю не позднее чем за пять дней до публикации материала.
3. **Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю**
	1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок, указанный в приложении № 3 к настоящему Договору.
	2. Передача Заказчиком материалов оформляется актом сдачи-приема по установленной Исполнителем форме, подписанным уполномоченными представителями Сторон.
	3. Материалы передаются Заказчиком Исполнителю в формате, указанным в приложении №3 к настоящему договору.
4. **Условия предоставления печатной площади**
	1. Публикация материалов осуществляется в соответствии с графиком размещения.

В графике размещения указываются название материала, дата опубликования, номер выпуска, тираж периодического печатного издания, в котором публикуются материалы, место расположения и объем материала, а также форма предвыборной агитации.

Изменения в графике размещения осуществляются путем изложения его в новой редакции. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

* 1. В течение трех дней со дня полного исполнения условий настоящего Договора Исполнитель оформляет акт выполненных работ ([приложение](#Par1053) № 2 к настоящему Договору) и направляет его Заказчику.
1. **Ответственность сторон**
	1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.
	2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы на тех же условиях в ином выпуске периодического печатного издания в агитационный период.
2. **Порядок разрешения споров**
	1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров.
	2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.
3. **Порядок изменения и расторжения Договора**
	1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.
	2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.
4. **Заключительные положения**
	1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.
	2. Местом исполнения настоящего Договора является 248000 г. Калуга, ул. Марата, д.10.
	3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.
5. **Адреса и реквизиты сторон**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заказчик: |  | Исполнитель: |
|  |  | ГАУ КО МК «Калуга Сегодня»Адрес: 248000, г. Калуга, ул. Марата, 10 ИНН 4027140570КПП 402701001БИК 0429008001Отделение Калуга г. Калугар/с 40601810100003000002Министерство финансов Калужской области (ГАУ КО МК «Калуга Сегодня» лицевой счет 30761А20190)ОГРН 1194027007569 Тел. 8 (4842) 56-22-48и.о. Генерального директора Киселева Е.В. |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**График размещения**

г. Калуга «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

Зарегистрированный кандидат на должность Губернатора Калужской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Избирательной комиссии Калужской области от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ г. № \_\_\_\_ о регистрации кандидата) /

уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по финансовым вопросам

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (постановление

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

Избирательной комиссии Калужской области от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ г. № \_\_\_\_\_\_ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам), действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и **Государственное автономное учреждение Калужской области «Медиакорпорация «Калуга Сегодня»** в лице и.о. Генерального директора Киселевой Елены Валерьевны, действующего на основании Устава, именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки по распределению печатной площади график опубликования **в газете «Знамя»**

 (название средства массовой информации)

предвыборных агитационных материалов на безвозмездной основе:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Названиематериала | Дата опубликования,номер выпуска , тираж | Место расположения материала | Объем | Форма предвыборной агитации (эссе, интервью, репортаж, обзорная статья, аналитическая статья или другое) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

Настоящее Приложение подписано в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заказчик: |  | Исполнитель: |
|  |  | и.о. Генерального директора Киселева Е.В. |
|  |  | М.П.  |

**Приложение № 2**

**к Договору № \_\_\_\_\_\_**

**от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.**

**Акт выполненных работ**

по Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ о безвозмездном предоставлении зарегистрированному кандидату на должность Губернатора Калужской области печатной площади для размещения предвыборных агитационных материалов

г. Калуга «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

Зарегистрированный кандидат на должность Губернатора Калужской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Избирательной комиссии Калужской области от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ г. № \_\_\_\_ о регистрации кандидата) /

уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по финансовым вопросам

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (постановление

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

Избирательной комиссии Калужской области от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ г. № \_\_\_\_\_\_ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам), действующий на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, **Государственное автономное учреждение Калужской области «Медиакорпорация «Калуга Сегодня»** в лице и.о. Генерального директора Киселевой Елены Валерьевны, действующего на основании Устава,именуемый в дальнейшем «Исполнитель», подписали настоящий Акт о том, что Исполнитель предоставил Заказчику безвозмездно по Договору №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г. печатную площадь в **газете «Знамя»** для размещения предвыборных агитационных материалов в полном объеме, печатная площадь была предоставлена на нижеуказанных условиях:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Названиематериала | Дата опубликования,номер выпуска, тираж | Место расположения материала | Объем | Форма предвыборной агитации (эссе, интервью, репортаж, обзорная статья, аналитическая статья или другое) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заказчик: |  | Исполнитель: |
|  |  | и.о. Генерального директора Киселева Е.В. |
|  |  | М.П.  |

**Приложение № 3**

**к Договору № \_\_\_\_**

**от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.**

**ТРЕБОВАНИЯ**

**к предвыборным агитационным материалам,**

**предоставляемым зарегистрированными кандидатами**

**на должность Губернатора Калужской области для размещения**

**на безвозмездной основе печатной площади**

**в средстве массовой информации газета «Знамя»**

1. Даты выхода номеров, в которых газета «Знамя» предоставляет на безвозмездной основе печатную площадь для размещения предвыборных агитационных материалов: **19 августа 2020 г., 26 августа 2020 г., 2 сентября 2020 г., 9 сентября 2020 г.**

Размер печатной площади, предоставляемой каждому кандидату на должность Губернатора Калужской области, составляет **по** **220 кв. см.** **в 2** **выпусках издания**, в порядке указанном в ходе жеребьевки по распределению печатной площади.

1. Срок подачи агитационных материалов:

- **не позднее 14 августа** **до 15.00** для номера от 19 августа 2020 года;

- **не позднее 21 августа до 15.00** для номера от 26 августа 2020 года;

- **не позднее 28 августа до 15.00** для номера от 02 сентября 2020 года;

- **не позднее 04 сентября до 15.00** для номера от 09 сентября 2020 года.

В случае не предоставления в срок зарегистрированным кандидатом на должность Губернатора Калужской области предвыборных агитационных материалов на безвозмездной основе, высвободившееся место занимается редакционным материалом.

1. Агитационные материалы (текст и изображения либо готовый макет), подлежащие публикации, необходимо предоставить **в электронном виде** **на съёмном флеш-носителе или CD и DVD дисках, либо путем размещения материала на файлообменном ресурсе в сети интернет с направлением ссылки на электронный адрес редакции:** **gazetaznamya@gmail.com****.,** а также в распечатанном виде за подписью зарегистрированного кандидата или его представителя.
2. Если зарегистрированный кандидат или его представитель предоставляет готовый макет, то он должен быть в формате **psd или jpg (Photoshop)** или **cdr (CorelDRAW)** с обязательно растрированными или закривленными шрифтами, а также соответствовать формату и размерам, указанным редакцией в пункте 1 настоящего Приложения.

Цветовая модель макета - **CMYK**. Разрешение растровых изображений - **300 dpi** (пикс/дюйм). Минимальный размер кегля для шрифтов - **9 пт** (пунктов).

Размер модуля:

 - **220 кв. см - 100 мм (ширина) на 220 мм (высота)**.

1. Если зарегистрированный кандидат или его представитель предоставляет предвыборные агитационные материалы в виде текста и изображений, редакция средства массовой информации газета «Знамя» берёт на себя изготовление макета на публикацию. При этом дизайн и вёрстка макета согласованию не подлежит.

Требования к текстовым материалам и изображениям следующие:

• Текстовые материалы предоставляются в электронном виде (**в формате doc или rtf**) в объёме:

- для площади 220 кв. см - **не более 2500 символов** (знаков с пробелами).

• Изображения предоставляются в электронном виде со следующими параметрами:

**Размер изображения**: не менее 8x8 см (в электронном варианте)

**Разрешение**: не менее 300 dpi (пикс/дюйм)

**Формат**: jpg

Фотографии предоставляются в оригинале (в цвете) без ретуши и без корректуры цвета. Если Заказчик настаивает на своей редакции изображения, то ответственность за качество печати ложится на него.

• Заказчик вправе всё печатное место заполнить только текстом. Либо использовать предоставленную площадь под фотографии (изображения), разрешение фотографий - **300 dpi** (пикс/дюйм).

1. Редакция средства массовой информации газета «Знамя» оставляет за собой право внесение корректуры (в том числе исправление орфографических и грамматических ошибок) в предвыборные агитационные материалы зарегистрированных кандидатов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заказчик: |  | Исполнитель: |
|  |  | и.о. Генерального директора Киселева Е.В. |
|  |  | М.П.  |