

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ
«МЕДИАКОРПОРАЦИЯ «КАЛУГА СЕГОДНЯ»

ПРИКАЗ

город Калуга

№ 48

« 30 » декабря 2022 года

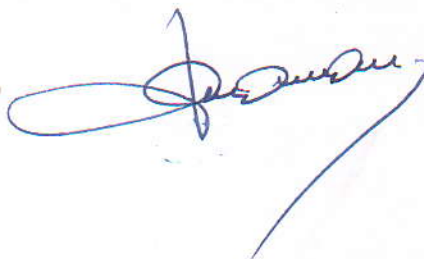
Об утверждении Порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственного автономного учреждения Калужской области «Медиакорпорация «Калуга Сегодня», оказываемые им сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона от 03 ноября 2006 года № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях», Бюджетным кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации

ПРИКАЗЫВАЮ

1. Утвердить Порядок определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственного автономного учреждения Калужской области «Медиакорпорация «Калуга Сегодня», оказываемые им сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания согласно приложению к настоящему распоряжению.
2. Настоящий приказ вступает в силу с 1 января 2023 года.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



А.Г. Слабов

ПОРЯДОК

определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственного автономного учреждения Калужской области «Медиакорпорация «Калуга Сегодня», оказываемые им сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания

1. Общие положения

Настоящий Порядок определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности Государственного автономного учреждения Калужской области «Медиакорпорация «Калуга Сегодня» (далее – Порядок), разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 12.01.1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Федеральным законом от 03 ноября 2006 года № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях», Федеральным законом от 27.07.2010 г. №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», и распространяется на Государственное автономное учреждение Калужской области «Медиакорпорация «Калуга Сегодня» (далее- Учреждение). осуществляющее сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных действующим законодательством, в пределах установленного государственного задания на оказание услуг (выполнение работ), относящихся в соответствии с уставом учреждения к его основным видам деятельности, для физических и юридических лиц на платной основе (далее – платные услуги).

2. Порядок не распространяется на иные виды деятельности учреждения, не являющиеся основными в соответствии с уставом.

3. Порядок разработан в целях установления единого механизма формирования платы на платные услуги учреждения.

4. Учреждение самостоятельно определяет возможность оказания платных услуг в зависимости от материальной базы, численного состава и квалификации персонала, спроса на услугу, работу.

5. Руководитель учреждения устанавливает и утверждает перечень платных услуг и размеры платы за них.

6. Стоимость платных услуг определяется на основе расчета экономически обоснованных затрат материальных и трудовых ресурсов.

7. Периодичность изменения цены на платные услуги определяется руководителем учреждения.

8. Учреждение обязано своевременно и в доступном месте предоставлять гражданам и юридическим лицам необходимую и достоверную информацию о перечне платных услуг и их стоимости.

II. Определение платы

1. Плата определяется из расчета одного квадратного сантиметра площади газеты, предоставляемой для осуществления платной услуги для физических и юридических лиц.

2. Определение базовой стоимости одного квадратного сантиметра площади, предоставляемой под публикацию объявлений, рекламных статей и прочих платных публикаций, без учета налогов:

$$S_b = P/V_{\text{год}}, \text{ где}$$

S_b – базовая стоимость одного квадратного сантиметра площади, предоставляемой под публикацию объявлений, рекламных статей и прочих платных публикаций, без учета налогов (руб.);

P – плановый показатель расходов учреждения на текущий финансовый год согласно плану финансово-хозяйственной деятельности (руб.);

$V_{\text{год}}$ – годовой объем занимаемой площади, предоставляемой под публикацию объявлений, рекламных статей и прочих платных публикаций (кв. см).

$$V_{\text{год}} = N * V, \text{ где}$$

N – количество планируемых номеров газет в текущем году (номер);

V – годовой объем площади, предоставляемой под публикацию объявлений, рекламных статей и прочих платных публикаций (кв.см).

$$V = M * C / 100 \%, \text{ где}$$

M – объем одного номера (кв. см.);

C – средний процент площади, предоставляемой под публикацию объявлений, рекламных статей и прочих платных публикаций.

3. Определение стоимости одного квадратного сантиметра площади, предоставляемой под публикацию объявлений, рекламных статей и прочих платных публикаций для физических и юридических лиц, без учета налогов:

$$S = (S_b + H) - C, \text{ где}$$

S – стоимость одного квадратного сантиметра площади предоставляемой под публикацию объявлений, рекламных статей и прочих платных публикаций для физических и юридических лиц (руб.);

S_b – базовая стоимость одного квадратного сантиметра площади, предоставляемой под публикацию объявлений, рекламных статей и прочих платных публикаций, без учета налогов (руб.);

$H = 10 \%$ – за выбор места в газете;

$H = 50 \%$ – за подготовку материалов журналистом.

C – скидка (%):

$C = 10 \%$ – за третью публикацию, за каждую последующую – 15% независимо от количества повторов.

4. Общая стоимость площади для публикации может быть округлена до целого значения в меньшую или в большую сторону не более чем на $1,5 \%$.

5. Учреждение вправе заключать в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» или Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» договоры с заказчиками. В указанном случае размер платы в расчете на единицу оказания платных услуг (работ) не может быть ниже величины нормативных затрат на оказание аналогичной услуги (работы), предоставляемой в рамках государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ).